

fresh ideas!



http://www

Καλωσήρθατε στον κόσμο της Honeybee

Η Honeybee δραστηριοποιείται στο χώρο των οπτικοακουστικών παραγωγών και της διαφήμισης από το 2007. Το 2008 απορρόφησε την Elixix Audiovisual που υπήρχε από το 1994, με αποτέλεσμα να αποκτήσει νέα, ικανά στελέχη με χρόνια εμπειρία στο χώρο. Μετά τις πρώτες παραγωγές της σε συνεργασία με την ΕΡΤ, συνεχίζει τη δυναμική πορεία της αδιάλειπτα, επιλέγοντας την ανάπτυξη με σταθερούς ρυθμούς.

Η Honeybee δραστηριοποιείται στο χώρο των οπτικοακουστικών παραγωγών καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων επικοινωνίας. Ντοκιμαντέρ, τηλεοπτικές εκπομπές, corporate videos, εταιρικές παρουσιάσεις, διαφημιστικά σποτ, διοργάνωση εκδηλώσεων και ημερίδων, γραφιστικές υπηρεσίες, σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων αποτελούν τις υπηρεσίες μας, ενώ συνεχίζουμε δυναμικά και με νέες εφαρμογές όπως είναι το interactive ντοκιμαντέρ, το 3D και το Digital Marketing.

Η εταιρία έχει έδρα το Κιλκίς και γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και προσανατολίζεται στην διαφημιστική αγορά (B2B) ιδιωτικών επιχειρήσεων καθώς και στη συμμετοχή σε διαγωνισμούς Δημοσίου. Έχοντας αναπτύξει ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών σε ολόκληρη την Ελλάδα και το εξωτερικό, η Honeybee είναι πλέον σε θέση να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας υψηλού επιπέδου, που καλύπτουν τις σύγχρονες επικοινωνιακές ανάγκες οποιασδήποτε επιχείρησης ή φορέα, δημόσιου ή ιδιωτικού.

Οι συνεργάτες μας είναι διακεκριμένοι και βραβευμένοι στο χώρο τους επαγγελματίες, τους οποίους εμπιστευόμαστε εδώ και αρκετά χρόνια. Η έμπειρη αυτή ομάδα της Honeybee -που απαρτίζεται από σεναριογράφους, σκηνοθέτες, μουσικούς, γραφίστες, web developers και digital marketing specialists- είναι έτοιμη ν' αναλάβει οποιοδήποτε έργο επικοινωνίας, από το σχεδιασμό του μέχρι τη διανομή και την προώθησή του.



Διαχείριση ποιότητας

Στην Honeybee, βασική αρχή και δέσμευση της Διοίκησης, αλλά και μέλημα κάθε εργαζόμενου, είναι να παρέχει στους πελάτες δημιουργικές, καινοτόμες και αξιόπιστες υπηρεσίες, που καλύπτουν πλήρως τις απαιτήσεις και τις προσδοκίες τους, καθώς και τις σχετικές νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις, εφόσον υφίστανται.

Γενικοί στόχοι ποιότητας της εταιρίας είναι:

- **Η εξασφάλιση άριστου διαφημιστικού προϊόντος που δημιουργεί προστιθέμενη αξία στις μάρκες και τους επικοινωνιακούς επιχειρηματικούς στόχους των πελατών μας.**
- **Η δημιουργία σταθερών, μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες.**
- **Η εστίαση και σταθερή παρακολούθηση των συνεχώς μεταβαλλόμενων αναγκών τους.**
- **Η επιλογή των κατάλληλων ανθρώπων, τεχνικών πόρων και μεθοδολογιών.**
- **Η αξιόπιστη, συνεπής και έγκαιρη υλοποίηση των υπηρεσιών.**

Στο πλαίσιο αυτό, έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται ένα Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας και Ποιότητας, το οποίο ικανοποιεί πλήρως της απαιτήσεις των προτύπων ΕΛΟΤ 1435:2009 και EN ISO 9001:2008.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

για το Σύστημα Διαχείρισης
σύμφωνα με το πρότυπο
EN ISO 9001:2008

Η εταιρεία

HONEY BEE ΜΕΠΕ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΠΕ.
21^{ης} Ιουνίου 335 - 611 00 ΚΙΛΚΙΣ



έχει καθιερώσει και λειτουργεί Σύστημα Διαχείρισης που ικανοποιεί τις απαιτήσεις του προτύπου,
για το παρακάτω Πεδίο Εφαρμογής

**Παροχή Διαφημιστικών Υπηρεσιών, Δημιουργία Διακριτικού
Σήματος (Branding), Προγραμματισμός Μέσων και Αγορά
Χώρου και Χρόνου, Παροχή Υπηρεσιών Αμφίδρομης
Επικοινωνίας, Οργάνωση Συνεδρίων.**

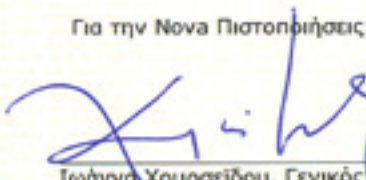
Η ικανοποίηση των απαιτήσεων του αντίστοιχου προτύπου τεκμηριώνεται με τη σχετική Έκθεση
Αξιολόγησης. Η Πιστοποίηση πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις Διαδικασίες Επιθεώρησης και
Πιστοποίησης της NOVA ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ και υπόκειται σε τακτικές επιθεωρήσεις επιτήρησης.

Ημερομηνία Πιστοποίησης: 2013-06-28

Αριθμός Πιστοποίησης: 011644Q

Ισχύει μέχρι: 2016-06-27

Για την Nova Πιστοποιήσεις


Ιωάννα Χουρσεϊδου, Γενικός Διευθυντής



011644Q ISO9001 HONEY BEE, ΚΙΛΚΙΣ.doc

Η NOVA ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ λειτουργεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του EN ISO/IEC 17021.
Το Πιστοποιητικό αυτό αποτελεί ιδιοκτησία της NOVA ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ και πρέπει να επιστρέφεται σε κάθε ζήτηση.
Δεν επιτρέπεται η αναπαραγωγή του πιστοποιητικού παρά μόνο σε πλήρη μορφή.
Τα στοιχεία του πιστοποιητικού μπορούν να επιβεβαιωθούν από την ιστοσελίδα μας (www.novacert.com).

NOVA ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ, Αγ. Δημητρίου 163, 54638 Θεσσαλονίκη email: info@novacert.com



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ

Για το Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας
σύμφωνα με το Πρότυπο
ΕΛΟΤ 1435 : 2009

Τεκμηριώθηκε και βεβαιώνεται μέσω των Διαδικασιών της TÜV AUSTRIA HELLAS, ότι η

ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ Ε.Π.Ε.- "HONEYBEE Ε.Π.Ε."

Έδρα: 21^{ης} Ιουνίου 335, 611 00 ΚΙΛΚΙΣ, ΕΛΛΑΔΑ

Γραφείο: Μακρή 3, 117 42 ΑΘΗΝΑ, ΕΛΛΑΔΑ

Γραφείο: Αγ. Σοφίας 32, 546 22 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΕΛΛΑΔΑ

Εφαρμόζει ένα Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας για την παροχή Υπηρεσιών Επικοινωνίας σε συμφωνία με το παραπάνω Πρότυπο για το ακόλουθο Πεδίο Εφαρμογής

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ
ΑΓΟΡΑΣ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΥ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΚΡΙΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ.**

Αριθ. Εγγραφής Πιστοποιητικού: **02311001**

Ισχύει έως: 2015-04-23
Αρχική πιστοποίηση: 2012-04-24

Οργανισμός Πιστοποίησης
TÜV AUSTRIA HELLAS

Αθήνα, 2013-12-17

Η παρούσα Πιστοποίηση πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με την Διαδικασία Επιθεώρησης και Πιστοποίησης της TÜV AUSTRIA HELLAS και επιτηρείται σε τακτά χρονικά διαστήματα.

TÜV AUSTRIA HELLAS
Λ. Μεσογείων 429
Τ.Κ. 153 43 Αθήνα, Ελλάδα
www.tuvaustriahellas.gr



Cert00421_A1





Honeybee: Πάντα πρωτοπόρα, πάντα μπροστά και στην ανάληψη έργων δημοσιότητας Δημοσίου!

Η Honeybee βασίζει την κάθε συνεργασία και δράση της στο τρίπτυχο Δημιουργικότητα - Συνεργασία - Συνέπεια. Η ποιότητα για εμάς είναι συνυφασμένη με τη δημιουργικότητα και το ουσιαστικό τελικό αποτέλεσμα. Η εξειδικευμένη και έμπειρη ομάδα της Honeybee χαρακτηρίζεται από φρέσκιες, σύγχρονες ιδέες και επιθυμία για συνεχή εξέλιξη και καινοτομία. Στο πλαίσιο αυτό, δίνουμε λύσεις, στηρίζουμε την επιχείρηση ή τον φορέα – πελάτη μας και προσφέρουμε μακροπρόθεσμη εξέλιξη με προοπτική και διάρκεια.

Τα δημόσια έργα δημοσιότητας, αποτελούν για εμάς πρόκληση να εξελίξουμε τις υπηρεσίες μας και να απευθυνθούμε στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο προσφέροντας τεχνογνωσία και υψηλού επιπέδου παροχές.

Οι άνθρωποι της Honeybee εκπαιδεύονται και ενημερώνονται συνεχώς για όλα όσα συμβαίνουν στην αγορά του δημοσίου και ως εκ τούτου, είναι άρτια καταρτισμένοι και έτοιμοι να αντιμετωπίσουν τις όλο και αυξανόμενες απαιτήσεις των εκάστοτε πελατών.

Στο πλαίσιο αυτό, με επιχειρηματικές συνεργασίες σε πανελλαδικό επίπεδο αλλά και στο εξωτερικό, παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις κυρίως στους τομείς της επικοινωνίας και της διαφήμισης ενώ στηρίζουμε αποτελεσματικά, με τα μέσα, τους εξειδικευμένους συνεργάτες και την εμπειρία που διαθέτουμε κάθε επιχειρηματικό πλάνο. Το αναλαμβάνουμε, το επεξεργαζόμαστε και μια εξειδικευμένη ομάδα της Honeybee αναλαμβάνει να το φέρει εις πέρας πάντα με βάση τις ανάγκες του εκάστοτε φορέα και λαμβάνοντας υπόψη το κοινωνικό γίνεσθαι.

Η Honeybee παρέχει τις υπηρεσίες της σε ένα ευρύ φάσμα φορέων, οργανισμών και επιχειρήσεων.

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Υπουργεία | Αποκεντρωμένες Διοικήσεις | Οργανισμοί του Δημοσίου

ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ

Περιφέρειες | Δήμοι | Αναπτυξιακές Εταιρείες | Δημοτικές Επιχειρήσεις

«ΤΡΙΤΟΣ ΤΟΜΕΑΣ»

Πανεπιστήμια | Ερευνητικά κέντρα | Ιδρύματα | Κοινωνικές Επιχειρήσεις | Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί | Επιμελητήρια



Οι υπηρεσίες της Honeybee προσφέρονται από εμπειρογνώμονες και ειδικούς στους τομείς της Περιφερειακής Ανάπτυξης, της Αναπτυξιακής Συνεργασίας και της Τεχνικής Υποστήριξης

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στρατηγικός και Επιχειρησιακός Αναπτυξιακός Σχεδιασμός | Αξιολόγηση Προγραμμάτων και Σχεδίων | Ολοκληρωμένες Εδαφικές Επενδύσεις | Ειδικά Σχέδια Χωρικής Ανάπτυξης Ακινήτων | Ειδικά Σχέδια Χωρικής Ανάπτυξης Στρατηγικών Επενδύσεων | Χωροταξικός Σχεδιασμός | Σχέδια Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης και Ολοκληρωμένων Αστικών Αναπλάσεων | Μελέτες Τουριστικής Ανάπτυξης και Πολιτιστικής Προβολής | Ανάπτυξη και Υλοποίηση Προγραμμάτων Επιχειρηματικότητας | Ανάπτυξη και Διαχείριση Σχεδίων για την Απασχόληση | Δράσεις για την Ανάπτυξη της Υπαίθρου και Τοπικών Κοινοτήτων | Σχεδιασμός για την Προστασία του Περιβάλλοντος | Σχέδια Βιώσιμης Κινητικότητας | Τοπικά Σχέδια Ενεργειακής Αποδοτικότητας | Μελέτες Σκοπιμότητας και Βιώσιμης Ίδρυσης και Λειτουργίας Φορέων | Μελέτες Χωροθέτησης και Ίδρυσης Επιχειρηματικών και Γεωθερμικών Πάρκων

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων Εδαφικής Συνεργασίας | Αναζήτηση και Συγκρότηση Εταιρικών Σχημάτων | Διαχείριση Έρευνας και Καινοτομίας | Προβολή και Δημοσιότητα

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Διαμόρφωση Προτάσεων Έργων | Προετοιμασία Φακέλου Έργου | Θεσμική και Τεχνική Ωρίμανση Έργων | Αναζήτηση Χρηματοδοτικών Πηγών και Επενδυτών | Υποστήριξη Διαδικασιών Σχημάτων ΣΔΙΤ | Εκτίμηση και Αξιοποίηση Δημόσιας Περιουσίας | Εξειδίκευση και Υποστήριξη Διαχείρισης Επιχειρησιακών Σχεδίων | Μελέτες Αναδιοργάνωσης και Εκσυγχρονισμού | Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας και Διαχειριστικής Επάρκειας | Συστήματα Μέτρησης Αποδοτικότητας και Διοίκησης μέσω Στόχων | Εκπαίδευση Στελεχών





Αναλυτικά:

Λέξεις κλειδιά για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα:

Οι εξειδικευμένοι σε όλες τις μορφές επικοινωνίας άνθρωποι της Honeybee, ακολουθούν την παρακάτω «μυστική» αλλά πάντα πετυχημένη συνταγή.

- **Προμελέτη:** Οποιαδήποτε ενέργεια από κάποιον φορέα γίνεται με πρόθεση. Σχεδιάζεται για να επηρεάσει, για να ενημερώσει, για να κερδίσει κατανόηση, για να συγκεντρώσει πληροφόρηση/αντιδράσεις όσων στοχεύει η συγκεκριμένη ενέργεια.
- **Σχεδιασμός:** Η ενέργεια είναι οργανωμένη και προαποφασισμένη. Ανακαλύπτονται λύσεις σε προβλήματα, οργανώνεται λεπτομερώς και το παραμικρό σκέλος της και η ενέργεια έχει διάρκεια. Είναι συστηματική και απαιτεί έρευνα και ανάλυση.
- **Παρουσίαση:** Οι αποτελεσματικές ενέργειες βασίζονται στον σχεδιασμό της πραγματικής πολιτικής και στην παρουσίαση – κοινοποίηση – προώθηση.
- **Ενδιαφέρον για το κοινό:** Οι όποιες ενέργειες πρέπει να στοχεύουν στο αμοιβαίο συμφέρον τόσο της επιχείρησης - φορέα όσο και του κοινού. Ουσιαστικά πρόκειται για την ευθυγράμμιση των συμφερόντων της επιχείρησης - φορέα με τα ενδιαφέροντα και το συμφέρον του κοινού.
- **Αμφίδρομη επικοινωνία:** Οι ενέργειες δεν είναι απλά η μονομερής διάδοση πληροφορίας. Είναι εξίσου σημαντική η πρόκληση και στη συνέχεια η ανάλυση των αντιδράσεων του κοινού.
- **Λειτουργία της διοίκησης:** Οι εκάστοτε ενέργειες είναι πιο αποτελεσματικές όταν αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της διαδικασίας λήψης αποφάσεων της Διοίκησης του κάθε φορέα. Εμπεριέχουν τον συμβουλευτικό ρόλο και τη λύση ζητημάτων σε υψηλό διοικητικό επίπεδο και όχι απλά την επικοινωνία ειλημένων αποφάσεων.



Οι βασικές λειτουργίες της Honeybee:

- Συμβουλευτική: Σύμβουλος της Διοίκησης μιας επιχείρησης σε θέματα πολιτικής, σχέσεων και επικοινωνίας.
- Έρευνα: Προσδιορισμός των θέσεων και της συμπεριφοράς, των ομάδων κοινού μιας επιχείρησης με στόχο τη χάραξη στρατηγικής Δημοσίων Σχέσεων και προώθησης του έργου.
- Σχέσεις με τα ΜΜΕ: Συνεργασία με τα ΜΜΕ με στόχο τη δημοσιότητα ή την ανταπόκριση στο ενδιαφέρον τους για την επιχείρηση και το έργο.
- Δημοσιότητα: Η διάδοση προγραμματισμένων μηνυμάτων μέσα από επιλεγμένα Μέσα με στόχο την προώθηση των μηνυμάτων μιας επιχείρησης και του έργου που προσφέρει.
- Σχέσεις με την Τοπική ή την ευρύτερη Κοινωνία (Community Relations): Προγραμματισμένες ενέργειες που έχουν στόχο τη διατήρηση ευνοϊκού κλίματος προς όφελος και της Κοινωνίας και της επιχείρησης με βάση το έργο.
- Δημόσιες υποθέσεις (Public Affairs): Αποτελεσματική ανάμιξη μιας επιχείρησης στο πολιτικό γίνεσθαι και η διαδικασία προσαρμογής μιας επιχείρησης στις προσδοκίες της κοινής γνώμης.
- Διαχείριση θεμάτων (Issues Management): Αναγνώριση και στη συνέχεια ενασχόληση με θέματα που απασχολούν την κοινή γνώμη και επηρεάζουν την επιχείρηση και κατά συνέπεια το έργο.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων (Event Marketing): Δημιουργία ενδιαφέροντος για ένα άτομο, μια επιχείρηση ή ένα προϊόν μέσα από ένα στοχευμένο «happening». Επίσης δραστηριότητες που έχουν στόχο την αμφίδρομη επικοινωνία με συγκεκριμένα κοινά (π.χ. forum).
- Marketing/Consumer PR: Συνδυασμός ενεργειών με στόχο την πώληση προϊόντος, υπηρεσίας ή ιδέας - οι ενέργειες μπορεί να περιλαμβάνουν δημοσιότητα, έντυπο και άλλο υλικό, συμμετοχή σε εκθέσεις, events, direct mail κ.λπ.

Στο πλαίσιο αυτό η Honeybee, κινείται ως εξής:

Ένας τρόπος για να περιγράψουμε τη διαδικασία και να μην ξεχνάμε τα συστατικά της στοιχεία είναι η χρήση του ακρώνυμου ΕΔΕΑ:

- **Έρευνα – Ποιο είναι το πρόβλημα;**
- **Δράση και Σχεδιασμός – Τι πρόκειται να γίνει με αυτό;**
- **Επικοινωνία – Πως θα το ανακοινώσουμε στο κοινό;**
- **Αξιολόγηση – Το μήνυμα έφτασε στο κοινό και πως επηρεάστηκε από αυτό;**

Με την ολοκλήρωση του έργου, η Honeybee φροντίζει να είναι συνεπής στους χρόνους παράδοσης, όπως τους έχει συμφωνήσει με τον κάθε συνεργάτη από την αρχή. Πέρα όμως από το θέμα των χρόνων παράδοσης, η συνέπειά μας επεκτείνεται ως αξία στην εχεμύθεια και τους βασικούς κώδικες δεοντολογίας.

Έτσι λοιπόν, τονίζεται πως σεβόμαστε τους κανόνες πνευματικής ιδιοκτησίας όπως τους ορίζει ο Οργανισμός Προστασίας Δικαιωμάτων Διαφημιστικών Εταιριών, αποδεχόμαστε τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας, ακολουθούμε τους κανόνες δεοντολογίας της εμπορικής επικοινωνίας όπως τους ορίζει το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας, ενώ εφαρμόζουμε το Σύστημα Διαχειριστικής Επάρκειας Παροχών Υπηρεσιών Επικοινωνίας σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435.



ΕΘΝΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ

1. Κομοτηνή / MEDICINET / Νοσοκομείο Κομοτηνής

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

1. Κιλκίς / 13ο, 14ο, 15ο, 16ο Φεστιβάλ Κουκλοθεάτρου και Παντομίμας Κιλκίς/ Δήμος Κιλκίς
2. Θεσσαλονίκη / Safewet / ΕΛΚΕ ΑΠΘ
3. Κιλκίς / Heritage Protect / Δήμος Κιλκίς
4. Κιλκίς / DoWaterNet / ΔΕΥΑΚ
5. Θεσσαλονίκη / Υπηρεσίες Ανάπτυξης Ψηφιακού Ενημερωτικού Υλικού / NOESIS
6. Κιλκίς / E-AUCTION / Επιμελητήριο Κιλκίς
7. Κιλκίς / Απολογιστικό βίντεο ΚΕΕΕ / Επιμελητήριο Κιλκίς
8. Θεσσαλονίκη / Νοιάζομαι / Θεαγένιο Αντικαρκινικό Κέντρο Θεσσαλονίκης
9. Θεσσαλονίκη / Εκπαίδευση Παιδιών Ρομά / ΑΠΘ
10. Θεσσαλονίκη / Αειφόρος Ανάπτυξη / Διαβαλκανικό Κέντρο Περιβάλλοντος
11. Θεσσαλονίκη / Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Κεντρ. Μακεδονίας / Π.Κ.Μ.
12. Νάουσα / Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νάουσας
13. Θεσσαλονίκη / Εκπαίδευση και δια βίου Μάθηση / ΑΠΘ
14. Θεσσαλονίκη / E-Markets / ΕΒΕΘ

ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

1. Γρεβενά / LIFE / Αναπτυξιακή Γρεβενών ΑΕ
2. Γρεβενά / Συγκέντρωση, Καταγραφή Περιβαλλοντικού αποθέματος νομού Γρεβενών / Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Γρεβενών

ΗΠΕΙΡΟΣ

1. Περιφέρεια Ηπείρου / Ανακύκλωση

ΙΟΝΙΟΙ ΝΗΣΟΙ

1. Κέρκυρα / Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στις Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες / Ιόνιο Πανεπιστήμιο
2. Κέρκυρα / GENEDIS / Ιόνιο Πανεπιστήμιο
3. Κεφαλονιά / Τουριστική προβολή Νομαρχίας Κεφαλονιάς

ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

1. Μεσολόγγι / Φορέας Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου

ΑΤΤΙΚΗ

1. Αθήνα / Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού / ΓΣΕΒΕΕ
2. Αθήνα / Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας / ΕΕΑΕ
3. Αθήνα / Βία κατά των γυναικών και εργασία / ΕΚΚΑ
4. Αθήνα / Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση / Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης
5. Αθήνα / Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση / ΕΔΥΕ ΕΤΑΚ
6. Αθήνα / Ενημερωτικό B-Roll θεματικό βίντεο / ΕΚΕΤΑ
7. Αθήνα / Κοινωνία της πληροφορίας / Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ
8. Αθήνα / Εβδομάδα Επιστήμης Τεχνολογίας / Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας
9. Αθήνα Πειραιάς / Τηλεοπτικό Ραδιοφωνικό σποτ / Υπερνομαρχία Αθηνών Πειραιώς
10. Αθήνα / B – Roll / Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)
11. Αθήνα / Δραστηριότητες του ΕΚΤ / Εθνικό Κέντρο Ερευνών
12. Αθήνα / Η Ελληνίδα Ερευνήτρια στην Επιχείρηση / ΓΓΕΤ

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

1. Καλαμάτα / Μουσικό Σχολείο Καλαμάτας / Ο.Σ.Κ.

ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ

1. Κάρπαθος / Ντοκιμαντέρ / Φορέας Διαχείρισης Καρπάθου Σαρίας

ΚΡΗΤΗ

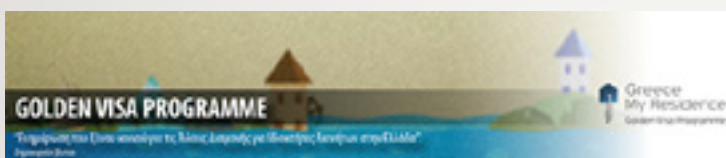
1. Ηράκλειο / AGGT Project / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας
2. Ηράκλειο / ΙΤΕ / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας



2014,2013,2012,2011,2010,...

ΕΘΝΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

• ENTERPRISE GREECE / GOLDEN VISA PROGRAMME



Τη δυνατότητα να ζήσουμε μια πλήρως οργανωμένη και άνετη ζωή στην ομορφότερη χώρα την Ελλάδα, μας δίνει το Golden Visa Program. Το video το οποίο επιμελήθηκε η Honeybee, εξηγεί με λεπτομέρειες πόσο εύκολα και γρήγορα μπορείτε να γίνετε μέλος της οικογένειας του Golden Visa Program ώστε να απολαμβάνετε όλα τα οφέλη και τις παροχές που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για εσάς και πάντα σύμφωνα με τις ανάγκες σας.



- Δημιουργία βίντεο προγράμματος

• ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ / ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

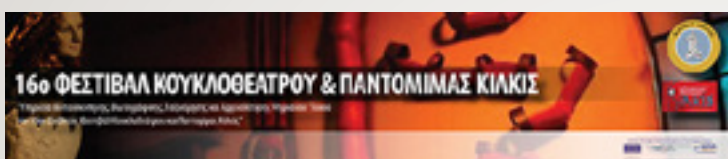


Τα οφέλη της ανακύκλωσης, ή ευρύτερα, εναλλακτικής διαχείρισης, των αποβλήτων είναι γνωστά και πλήρως τεκμηριωμένα. Η ανακύκλωση συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη από την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική πλευρά της. Αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη διαχείριση των αποβλήτων διότι επιτυγχάνει οικονομικά οφέλη, συμβάλλει στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και διασφαλίζει κοινωνική ισότητα και θέσεις εργασίας. Στο video που επιμελήθηκε η Honeybee φαίνεται πόσο χρήσιμη είναι η ανακύκλωση.



- Δημιουργία βίντεο προγράμματος

• ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ / 16ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΜΙΜΑΣ ΚΙΛΚΙΣ



Με το 16ο Διεθνές Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου και Παντομίμας Κιλκίς για 14 μέρες το Κιλκίς μεταμορφώνεται σε ένα διεθνές σταυροδρόμι Τέχνης και Πολιτισμού. Όπως αναφέρεται και στο video που επιμελήθηκε η Honeybee η οποία κάλυψε όλη την εκδήλωση, περισσότεροι από 5.000 θεατές παρακολούθησαν 29 θιάσους από 14 χώρες, 31 διαφορετικά θεατρικά έργα, περισσότερες από 100 παραστάσεις, 5 σεμινάρια-εργαστήρια για εκπαιδευτικούς και κουκλοπαίκτες, 20 εργαστήρια στα σχολεία (δημοτικά, γυμνάσια και λύκεια) και 25 νέους δημιουργούς και ομάδες από το χώρο του κουκλοθέατρου και του σωματικού θεάτρου από όλες τις γωνίες της Ελλάδας.

- Δημιουργία βίντεο και βιντεοσκόπηση φεστιβάλ



• ΕΛΚΕ ΑΠΘ / SAFEWET

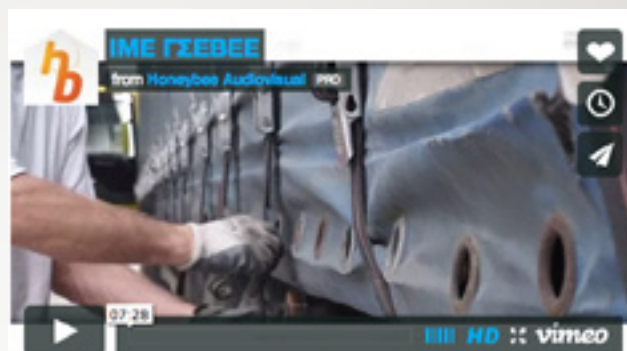
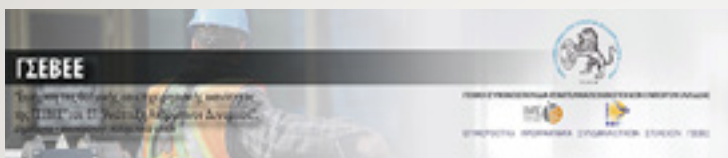


Το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης εμπιστεύτηκε στην Honeybee την δημιουργία ενός βίντεο το οποίο αποτυπώνει την συνεργασία 2 λαών, της Ελλάδας και των ΠΓΔΜ, πάω στο κοινό έργο του συντονισμού και της διαχείρισης και εξασφάλισης της ποιότητας υδάτινων πόρων που διασυννορικά καλύπτουν τα δυο κράτη. Το βίντεο παρουσιάστηκε στο επιτυχημένο συνέδριο που οργάνωσε η Honeybee και στο οποίο υπήρχαν καλεσμένοι ομιλητές και από τα δυο κράτη.

- Σχεδιασμός εντύπων - δημιουργικά
- Δημιουργία βίντεο προγράμματος και διεξαγωγή διεθνούς Συνεδρίου



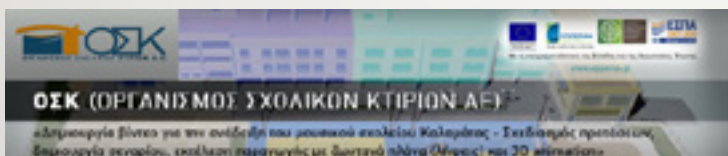
• ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ / ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡ. ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



Το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο ενός ευρύτερου προγράμματος θεσμικής και οργανωτικής ενδυνάμωσης της Συνομοσπονδίας (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού», Υπουργείο Εργασίας, συγχρηματοδότηση Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) σχεδίασε ένα έργο συνδικαλιστικής ενημέρωσης και επιμόρφωσης, η υλοποίηση του οποίου περιλαμβάνει μεταξύ άλλων την παροχή δωρεάν επιμορφωτικών προγραμμάτων σε πέντε αυτοτελείς θεματικές ενότητες. Η όλη προσπάθεια, όπως φαίνεται και στο video που επιμελήθηκε η Honeybee, αφορά στην κάλυψη επιβεβαιωμένων εκπαιδευτικών αναγκών συνδικαλιστικών στελεχών πάνω σε σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τους αυτοαπασχολούμενους και τους εργοδότες των μικρών επιχειρήσεων.

- Δημιουργία βίντεο κατάρτισης του προγράμματος (eLearning)

• ΟΡΓ. ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ / ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ



Ο Οργανισμός Σχολικών Κτιρίων παρουσιάζει ένα σύγχρονο σχολείο στην Καλαμάτα το οποίο διατηρεί τη μουσική παράδοση της περιοχής ενώ παράλληλα παρέχει την πιο σύγχρονη τεχνολογία στην διάθεση των μαθητών.

- Δημιουργία 3d βίντεο για τη πορεία κατασκευής του

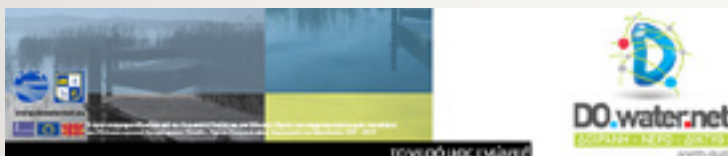
• ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ / HERITAGE



Παροχή υπηρεσιών δράσεων (Actions) του πακέτου Εργασίας (Work Package) WP2 “Πληροφόρηση & Δημοσιότητα” και WP3 “Μελέτες και Τεκμηρίωση” του έργου «Protection and promotion of natural and cultural heritage in the cross-border region of the Municipality of Strumica and Municipality of Kilkis» με ακρωνύμιο HERITAGE PROTECT»

- Σχεδιασμός κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων
- Δημιουργία κοινής Διαδικτυακής Πύλης παρουσίασης του έργου
- Σχεδιασμός - παραγωγή επικοινωνιακού - ενημερωτικού υλικού του έργου
- Ενέργειες προβολής και δημοσιοποίησης του έργου
- Έκδοση πολιτιστικού Κατάλογου

• ΔΕΥΑΚ / DO WATER NET



WP2 “Πληροφόρηση & Δημοσιότητα” του έργου «Transfer of know-how to Dojran Municipality and adaptation of DEYAK to the new status created by “Kallikratis” for the management of waste water in the area of intervention – Improvement of citizens’ quality of life» με ακρωνύμιο WWM-QUOL

- Διοργάνωση 3 Ημερίδων
- Δημιουργία έντυπου υλικού πληροφόρησης
- Δημιουργία 3 Ηλεκτρονικών Newsletters
- Προβολή των αποτελεσμάτων του έργου σε CD
- Καταγραφή και έκδοση εγχειριδίου (Booklet)
- Προβολή σε περιοδικά και εφημερίδες
- Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης παρουσίασης του έργου
- Δημιουργία video με τις δραστηριότητες του έργου

• NOESIS



Η Honeybee συνεργάστηκε με τη NOESIS για την έκδοση εντύπων και την παραγωγή γραφικών.

- Έκδοση πολύπτυχων εντύπων και λευκωμάτων
- Διοργάνωση 2 ημερίδων ενημέρωσης
- Υλοποίηση ενημερωτικών δράσεων και διαφημιστικών καταχωρήσεων



• ΕΜΠ. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ / E-AUCTION



Σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικού δημοπρατηρίου (e-auction), από το Εμπορικό Επιμελητήριο Κιλκίς, με στόχο την επίτευξη ευνοικών τιμών χωρίς τη διαμεσολάβηση μεσαζόντων.

- Δημιουργία τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού σποτ του προγράμματος και μετάδοσή τους σε MME



• ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

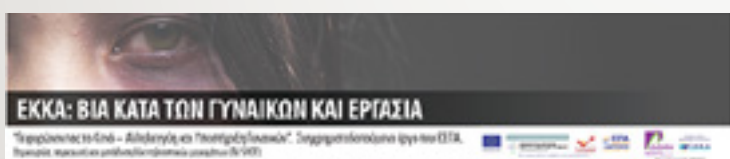


Η Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας (ΕΕΑΕ) είναι η αρμόδια ρυθμιστική αρχή για τον έλεγχο, τη ρύθμιση και την εποπτεία του τομέα πυρηνικής ενέργειας, πυρηνικής τεχνολογίας, ραδιολογικής, πυρηνικής ασφάλειας και ακτινοπροστασίας. Είναι τεχνολογικός φορέας, έχει χαρακτήρα Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ) και απολαμβάνει πλήρους διοικητικής και οικονομικής αυτοτέλειας. Υπάγεται στο Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων και εποπτεύεται από αυτό. Στο video που επιμελήθηκε η Honeybee, παρουσιάζεται η αποστολή της ΕΕΑΕ, που είναι η προστασία του πληθυσμού, των εργαζομένων και του περιβάλλοντος από τις ιοντίζουσες και τις τεχνητά παραγόμενες μη ιοντίζουσες ακτινοβολίες.

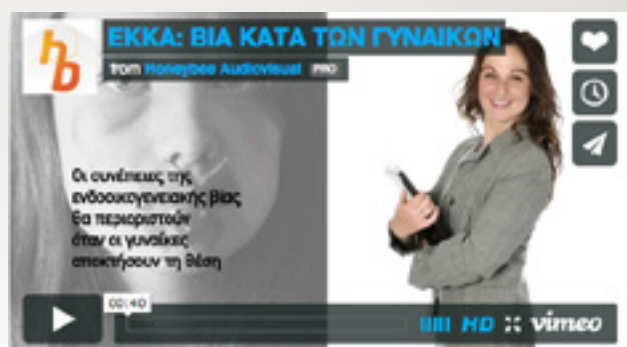


- Δημιουργία βίντεο ταυτότητας φορέα

• ΕΚΚΑ / ΒΙΑ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ



Σήμερα, οι άνισες συνθήκες ζωής και εργασίας των ανδρών και των γυναικών επιδεινώνονται εξαιτίας της σοβαρής οικονομικής κρίσης σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο. Σε περιόδους κρίσης η αρχή της ισότητας των φύλων δεν είναι πολυτέλεια, αλλά βασική συνιστώσα της αναπτυξιακής, κοινωνικής και πολιτιστικής πολιτικής με την οποία επιχειρείται η διέξοδος από την κρίση. Στο video που επιμελήθηκε η Honeybee, η πλήρης και ισότιμη ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας αποτελεί κεντρικό στόχο της αναπτυξιακής ευρωπαϊκής και εθνικής πολιτικής. Η αυξημένη και μεγάλη διάρκεια ανεργία των γυναικών στην Ελλάδα, επειδή έχει οικονομικές, κοινωνικές και ψυχολογικές συνέπειες, απαιτεί συνδυασμό πολλαπλών προσεγγίσεων των άνεργων γυναικών και μεθόδους που θα αντιμετωπίζουν ολιστικά το πρόβλημα.



- Δημιουργία δύο τηλεοπτικών μηνυμάτων του προγράμματος και μετάδοσή του στα ΜΜΕ

• ΓΕΝ. ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ / MEDICINET



Το πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2007-2013 αλλάζει το τοπίο στις σχέσεις των δυο χωρών. Κύριοι στόχοι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, του τουρισμού και κυρίως η πρόληψη ατυχημάτων - αντιμετώπιση έκτακτων ιατρικών συμβάντων μέσω του έργου Medicinet. Το παραπάνω βίντεο περιλαμβάνει συνεντεύξεις των εμπλεκόμενων (τοπική αυτοδιοίκηση Κίρτζαλι - Κομοτηνή και δημόσια νοσοκομεία αντίστοιχα) καθώς και εικόνες από τις επιμέρους περιοχές των δυο νοσοκομείων και του σύγχρονου ιατρικού εξοπλισμού. Η Honeybee παρουσιάζει το παραπάνω έργο.

- Παραγωγή τριγλώσσου (ελληνικά - αγγλικά - βουλγαρικά) τηλεοπτικού ενημερωτικού ντοκιμαντέρ 15 λεπτών
- Δημιουργία διγλωσσού διγλωσσού ντοκιμαντέρ (short version)

• ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ / ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ



Η Honeybee συνεργάστηκε με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο για την επιμέλεια ενός βιβλίου με θέμα "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στις Ανθρωπιστικές και Κοινωνικές Επιστήμες".

- Σχεδιασμός και αναπαραγωγή Βιβλίου



2014

• ΕΠ.ΕΡΕΥΝΩΝ ΙΟΝΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ / GENEDIS



Το πρώτο Συνέδριο σχετικά με τις νευροεκφυλιστικές παθήσεις και την γηριατρική πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις 10 με 13 Απριλίου 2014 στην Κέρκυρα και η Honeybee ήταν υπεύθυνη για την κάλυψη και το απολογιστικό βίντεο του συνεδρίου.

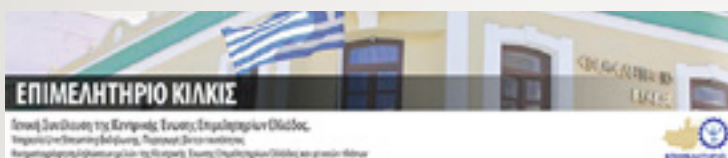
- Δημιουργία βίντεο και βιντεοσκόπηση Συνεδρίου
- Σχεδιασμός εντύπων - δημιουργικά



2013

2013.

• ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ / ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡ. ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

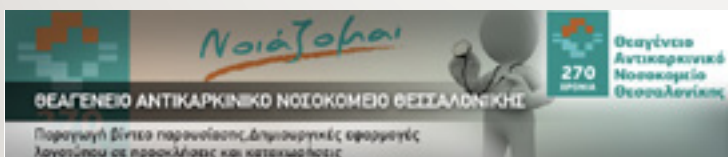


Στο video, παρουσιάζονται στιγμιότυπα από τη Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδας που πραγματοποιήθηκε στο Κιλκίς στις 22 και 23 Νοεμβρίου. Στη Γενική Συνέλευση την κάλυψη της οποίας ανέλαβε η Honeybee, συμμετείχαν πρόεδροι και εκπρόσωποι όλων των Επιμελητηρίων της χώρας, αλλά και της Πολιτείας. Μεταξύ των εισηγητών ήταν, ο πρόεδρος της ΚΕΕΕ Κ. Μίχαλος και ο πρόεδρος του ΕΒΕ Κιλκίς Π. Τονικίδης.



- Βιντεοσκόπηση Γενικής Συνέλευσης και παραγωγή βίντεο

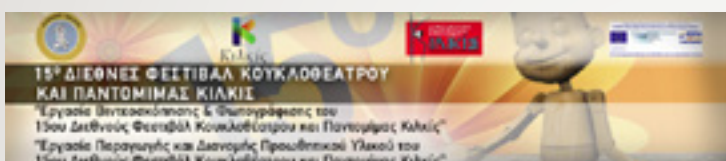
• ΘΕΑΓΕΝΕΙΟ ΑΝΤΙΚΑΡΚΙΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ



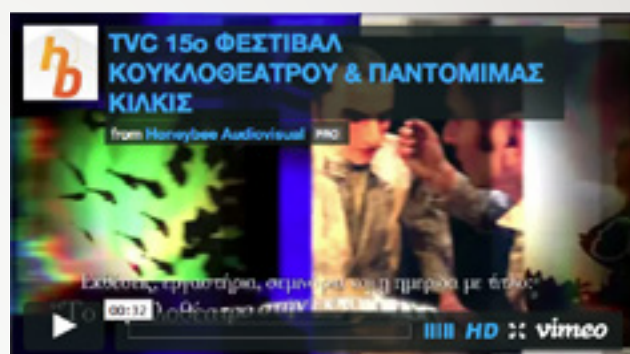
- Σχεδιασμός εντύπων - δημιουργικά για τα 270 χρόνια
- Δημιουργία βίντεο ταυτότητας φορέα



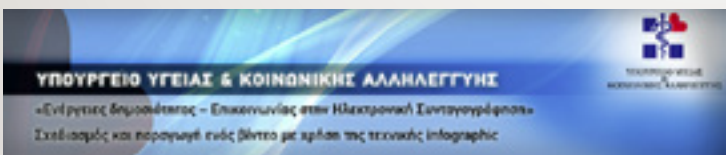
• ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ / 15ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΜΙΜΑΣ ΚΙΛΚΙΣ



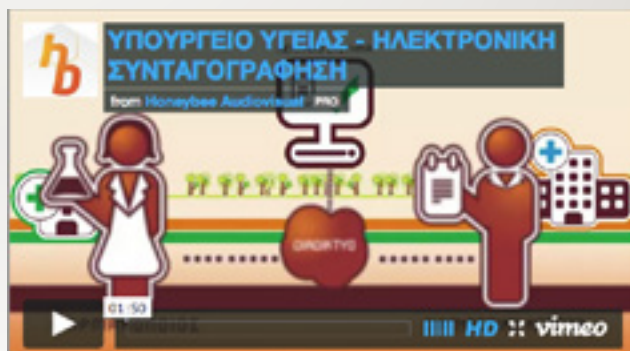
- Εργασία παραγωγής τηλεοπτικού σποτ
- Επετειακό ντοκιμαντέρ Φεστιβάλ
- Βιντεολήψεις, φωτογράφιση παραστάσεων
- Σχεδιασμού, παραγωγής και διανομής προωθητικού υλικού.



• ΥΠ. ΥΓΕΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ / ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΤΑΓΟΓΡΑΦΗΣΗ



Στο πλαίσιο της υλοποίησης του Έργου «Ενέργειες δημοσιότητας – Επικοινωνίας στην Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση» η Honeybee ανέλαβε τον σχεδιασμό και την παραγωγή ενός βίντεο καλών πρακτικών με χρήση της τεχνικής infographics, με σκοπό να παρουσιαστούν οι τομείς και τα οφέλη που έχει ο καθένας με την χρήση της Ηλεκτρονικής Συνταγογράφησης.



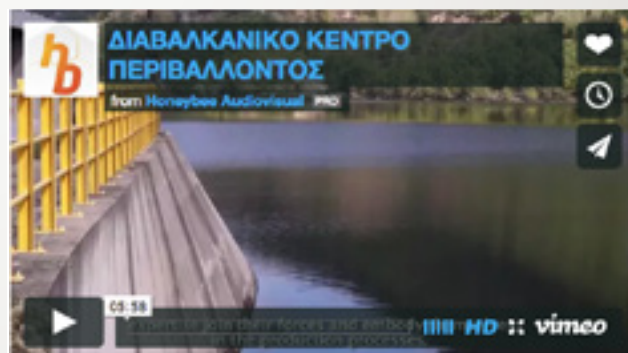
- Δημιουργία βίντεο δράσης

• ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΑΙΔΙΩΝ ΡΟΜΑ



- Παραγωγή πέντε (5) ημίων κινηματογραφικών ταινιών ντοκιμαντέρ

• ΔΙΑΒ.ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΒ/ΤΟΣ / ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

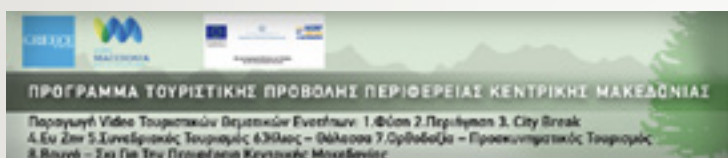


Στα πλαίσια της διοργάνωσης της διεθνούς ημερίδας με τίτλο «Διακυβέρνηση και καινοτομία: μοχλός αειφόρου ανάπτυξης, διαχείρισης και προστασίας των φυσικών πόρων» το ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ μας εμπιστεύτηκε για την υλοποίηση του τηλεοπτικού σποτ προώθησης της ημερίδας, το βίντεο παρουσίασης του Διαβαλκανικού Κέντρου Περιβάλλοντος καθώς και τον σχεδιασμό των εντύπων της ημερίδας. Το Διαβαλκανικό Κέντρο Περιβάλλοντος βρίσκεται συνεχώς στο πλευρό των πολιτών, ως μοχλός αειφόρου ανάπτυξης, με σεβασμό στο περιβάλλον και τον άνθρωπο.

- Δημιουργικές εργασίες (γραφιστική επιμέλεια λογοτύπων, εντύπων κλπ)
- Εκτυπώσεις
- Διοργάνωση Διεθνούς Ημερίδας
- Παραγωγή βίντεο
- Σχεδιασμός ιστοσελίδας ημερίδας



• ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



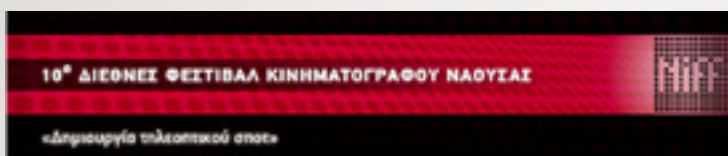
Στα πλαίσια του “ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ” η HONEYBEE υλοποίησε τα θεματικά βίντεο για την ανάδειξη της Τουριστικής της Προβολής. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας διαθέτει ένα ιδιαίτερο σημαντικό δυναμικό τουριστικών πόρων και με γνώμονα την νέα στρατηγική ανταγωνιστικής τοποθέτησης για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, επιχειρεί να ανατρέψει την υπάρχουσα εικόνα της Ελλάδας ως το «αρχέτυπο» του μαζικού καλοκαιρινού τουρισμού για ήλιο, θάλασσα και αρχαιότητες και ξεκινάει προσπάθεια επανατοποθέτησής της στην αγορά, διευρύνοντας την εικόνα της, την τουριστική της ταυτότητα, και προσπαθώντας να εδραιώσει μια νέα τουριστική εικόνα: Ελλάδα = «Τόπος ατελείωτων εμπειριών για παραθαλάσσιο και ναυτικό τουρισμό, αλλά και για φύση, επισκέψεις σε πόλεις, πολιτισμό, περιηγήσεις, υπηρεσίες υγείας και ευεξίας και επαγγελματικά δρώμενα».

• Παραγωγή βίντεο Τουριστικών Θεματικών Ενοτήτων

1. Φύση
2. Περιήγηση
3. City Break
4. Ευ Ζην
5. Συνεδριακός Τουρισμός
6. Ήλιος – Θάλασσα
7. Ορθοδοξία – Προσκυνηματικός Τουρισμός
8. Βουνό – Σκι



• ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝ/ΦΟΥ ΝΑΟΥΣΑΣ



Κινηματογραφιστές από όλη τη γη στρέφουν τον φακό τους στη Νάουσα και μας καλούν να ταξιδέψουμε με οδηγό την εικόνα σε ένα ονειρικό ταξίδι στον κόσμο του σινεμά. Η HONEY-BEE ανέλαβε την δημιουργία του τηλεοπτικού σποτ της διοργάνωσης.

- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ του Φεστιβάλ



• ΑΠΘ - ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ / ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



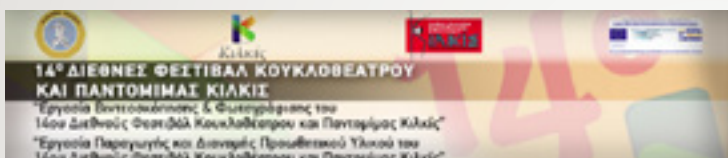
Στόχος του Γραφείου Διασύνδεσης είναι να βοηθήσει τους φοιτητές και τους απόφοιτους του Α.Π.Θ. να προσεγγίσουν ομαλά τη μελλοντική τους σταδιοδρομία και να αναζητήσουν εργασία ανάλογη με τις γνώσεις που αποκόμισαν από τις σπουδές τους, παρέχοντας πληροφόρηση σχετικά με τις δυνατότητες που τους προσφέρονται, τόσο στη συνέχιση των σπουδών τους όσο και στη μετάβαση τους στην αγορά εργασίας.

- Προμήθεια και Ανάπτυξη multimedia εφαρμογής (DVD)
- Δημιουργία βίντεο ταυτότητας φορέα



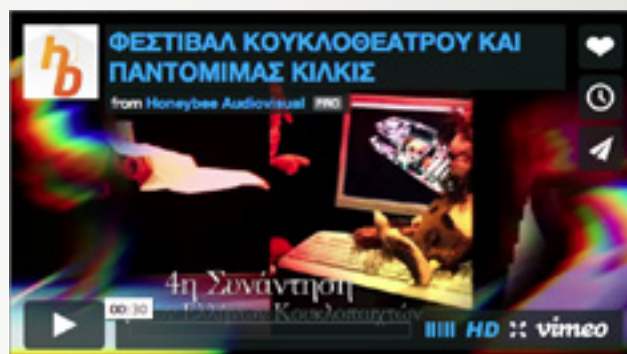
2012

• ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ / 14ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΜΙΜΑΣ ΚΙΛΚΙΣ

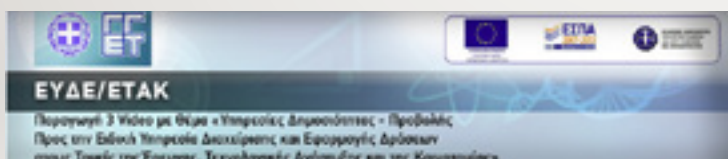


Εργασία παραγωγής τηλεοπτικού σποτ, βιντεολήψεων, φωτογράφισης, σχεδιασμού, παραγωγής και διανομής προωθητικού υλικού του 14 Φεστιβάλ Κουκλοθέατρου και Πantomίμας Δήμου Κιλκίς.

- Βιντεοσκόπηση & φωτογράφιση 16 ολοκληρωμένων παραστάσεων (εκ των οποίων οι 3 σε εξωτερικό χώρο)
- Βιντεοσκόπηση συνεντεύξεων 16 θιάσων διάρκειας 5 λεπτών έκαστη
- Βιντεοσκόπηση & φωτογράφιση ολοκληρωμένων παραστάσεων νέων κουκλοπαιχτών διάρκειας 4 λεπτών έκαστη
- Βιντεοσκόπηση & φωτογράφιση συνεντεύξεων νέων κουκλοπαιχτών
- Βιντεοσκόπηση & φωτογράφιση σεμιναρίων
- Δημιουργία έντυπου ενημερωτικού υλικού

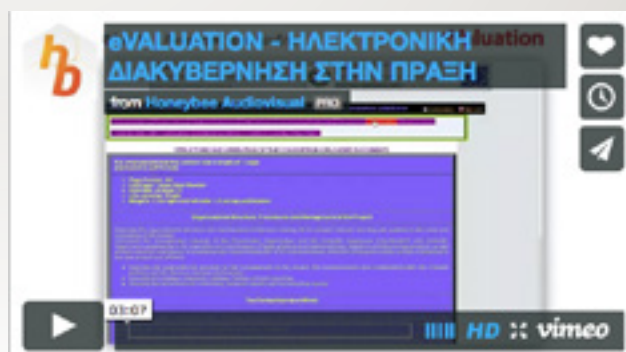


• ΕΔΥΕ - ΕΤΑΚ / ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Η Honeybee, ανέλαβε τον σχεδιασμό και την παραγωγή δράσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας, με σκοπό την προβολή της ηλεκτρονικής πλατφόρμας eValuation - Ηλεκτρονική διακυβέρνηση στην πράξη, που σχεδιάστηκε από την Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας.

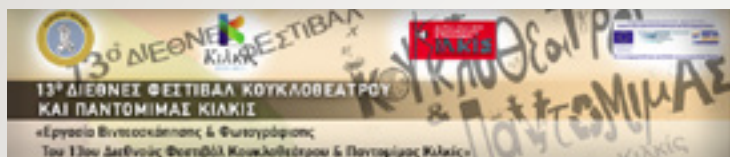
- Παραγωγή βίντεο παρουσίασης της εφαρμογής
- Παραγωγή δημοσιογραφικού B-roll με πλάνα από την εφαρμογή και δήλωση του Γενικού Γραμματέα ΓΓΕΤ
- Αποστολή του υλικού σε τηλεοπτικά κανάλια και δημοσιογραφικά portal



2011

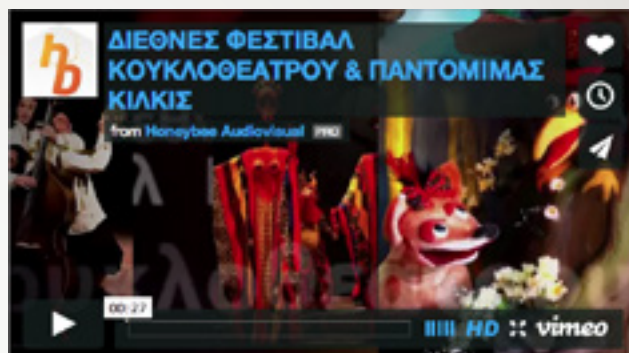
2011

• ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ / 13ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΟΥΚΛΟΘΕΑΤΡΟΥ ΠΑΝΤΟΜΙΜΑΣ ΚΙΛΚΙΣ

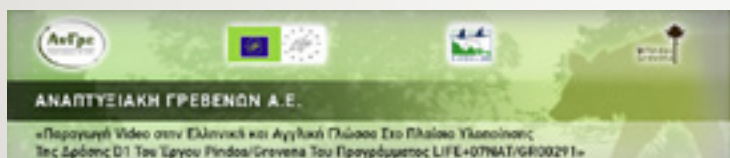


Για δέκατη τρίτη συνεχή χρονιά ο Δήμος Κιλκίς διοργανώνει το μοναδικό για την Ελλάδα Διεθνές Φεστιβάλ Κουκλοθεάτρου και Πantomίμας. Η HONEYBEE ανέλαβε την δημιουργία του διαφημιστικού σποτ που θα επικοινωνήσει στα ΜΜΕ το φετινό φεστιβάλ που θα διαρκέσει από τις 30 Σεπτεμβρίου έως τις 16 Οκτωβρίου.

- Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ



• ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΓΡΕΒΕΝΩΝ Α.Ε. / ΠΙΝΔΟΣ - ΓΡΕΒΕΝΑ, ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE



Τον Νοέμβριο 2008 εγκρίθηκε έργο του προγράμματος LIFE που υποβλήθηκε από τη Ν.Α. Γρεβενών, με συνεργαζόμενους φορείς την Ανгре, την Μη Κυβερνητική Οργάνωση Καλλισιώ, το ΕΘΙΑΓΕ / Ινστιτούτο Δασικών Ερευνών και την εταιρεία Business Architects Consultancy. Το έργο αποσκοπεί στην εφαρμογή πρότυπων δράσεων διατήρησης του δασικού πλούτου και ειδών της άγριας πανίδας του Νομού Γρεβενών. Η Honeybee δημιούργησε ένα απολογιστικό βίντεο 3' που σκοπό έχει να προβάλει τις δράσεις του προγράμματος στο ευρύ κοινό.

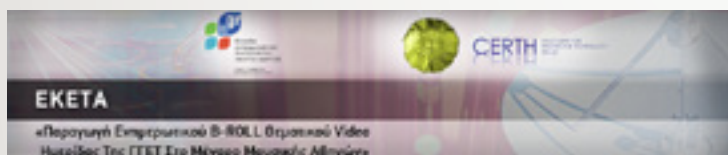
- Παραγωγή Ντοκιμαντέρ για το πρόγραμμα LIFE



2009

2009

- ΕΚΕΤΑ / ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ B-ROLL ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΒΙΝΤΕΟ



Τα 21 σημαντικότερα επιτεύγματα των 13 ερευνητικών κέντρων που υπάγονται στη ΓΓΕΤ καταγράφονται σ' αυτό το βίντεο. Η προβολή του έγινε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών παρουσία του Προέδρου της Δημοκρατίας Κάρουλου Παπούλια, του Πρωθυπουργού Κ. Καραμανλή, του υπουργού Ανάπτυξης Κ. Χατζηδάκη καθώς και του επιτελείου της ΓΓΕΤ.



- Παραγωγή βίντεο ταυτότητας για τα 13 ερευνητικά κέντρα της χώρας

2008

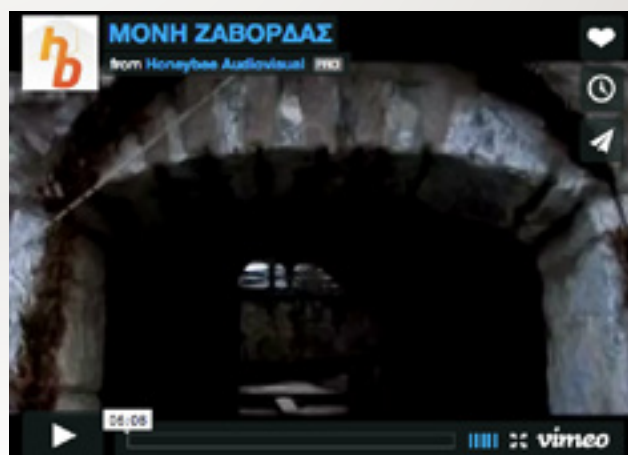
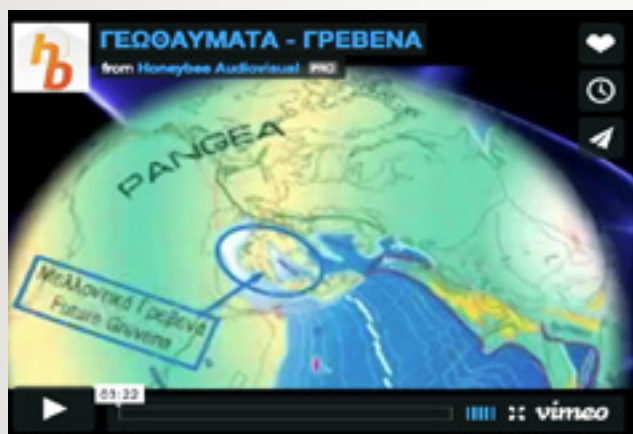
2008

• ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

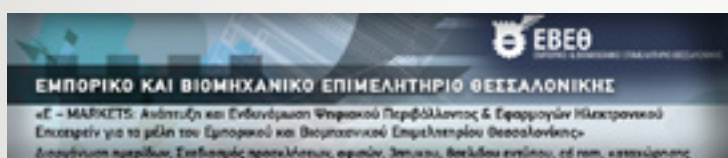


Σχεδιασμός και παραγωγή 20 θεματικών βίντεο για τη Νομαρχία Γρεβενών στο πλαίσιο του έργου "Συγκέντρωση, καταγραφή, ψηφιοποίηση, μετάφραση, και καταχώρηση του περιβαλλοντικού αποθέματος του Νομού Γρεβενών - Ανάπτυξη και Λειτουργία Συστήματος".

- Παραγωγή 20 τουριστικών θεματικών βίντεο



• ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / E-MARKETS

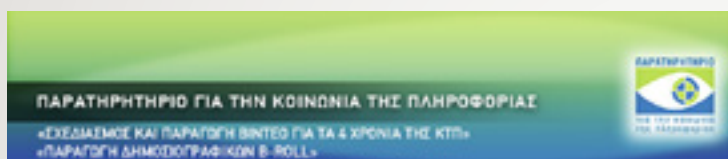


- Σχεδιασμός εντύπων - δημιουργικά - DVD
- Διοργάνωση 2 ημερίδων



2008

- ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Α.Ε. /ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΟΔΟ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

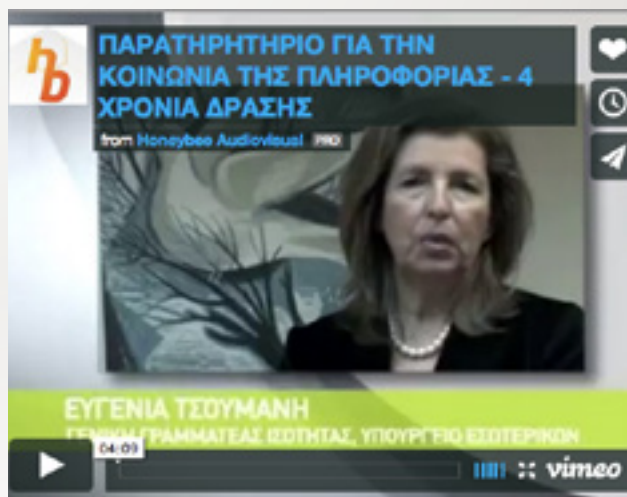


Το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί τον τρίτο πυλώνα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Μαζί με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και την «Κοινωνία της Πληροφορίας Ανώνυμη Εταιρία», συγκροτούν τους βασικούς μηχανισμούς υλοποίησης και επίτευξης των στόχων του.

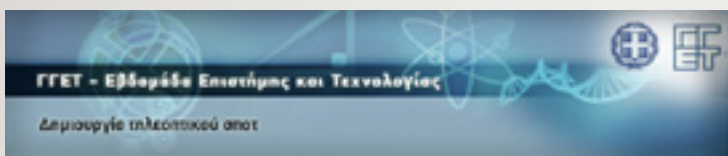
Όραμα του Παρατηρητηρίου είναι να αναδειχθεί σε κεντρική πηγή έγκυρης πληροφόρησης και βασικό φορέα διαμόρφωσης προτάσεων σχετικών με τη συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στην πρόοδο της χώρας. Αυτό το όραμα υλοποιεί καθημερινά με συνεχείς μετρήσεις και αξιολόγηση της προόδου της Ελλάδας, στην πορεία της προς την Κοινωνία της Πληροφορίας και της Γνώσης, από τον Ιανουάριο του 2005, όταν ξεκίνησε η δραστηριοποίησή του.



- Δημιουργία 2 θεματικών βίντεο



• ΓΓΕΤ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

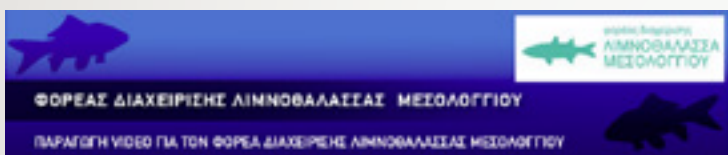


Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας επικοινωνήσε την Εβδομάδα Επιστήμης και Τεχνολογίας μέσω ενός διαφημιστικού σποτ που ετοίμασε για λογαριασμό της Honeybee.

- Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ



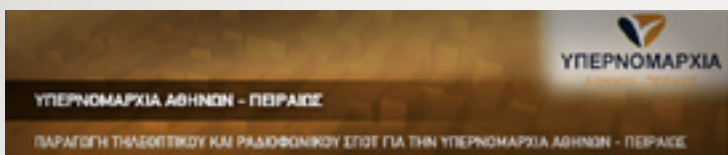
• ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΕΘΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΩΝ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ



- Παραγωγή 10 βίντεο για το Φορέα Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου.



• ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ - ΠΕΙΡΑΙΩΣ



- Τηλεοπτικό - ραδιοφωνικό σποτ

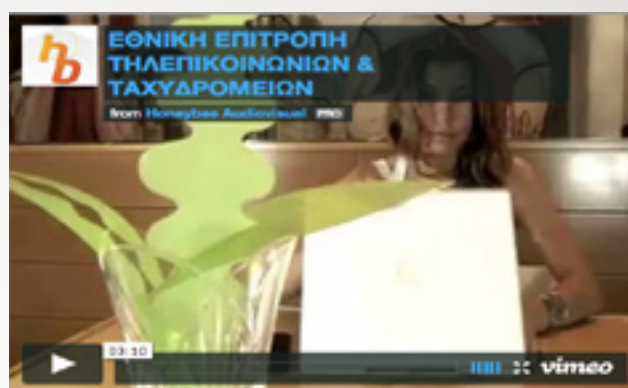


2008

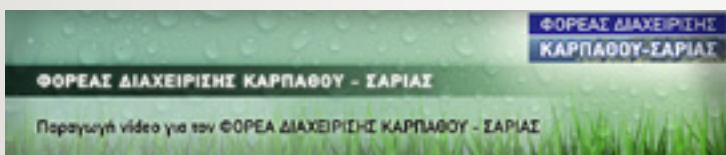
• ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛ/ΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ/ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ B-ROLL



- Παραγωγή δημοσιογραφικό b-roll για την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, σχετικά με τα 2 χρόνια από την ψήφιση του νέου Τηλεπικοινωνιακού νόμου και αποστολή στα ΜΜΕ



• ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ-ΣΑΡΙΑΣ / ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΡΠΑΘΟΥ - ΣΑΡΙΑΣ



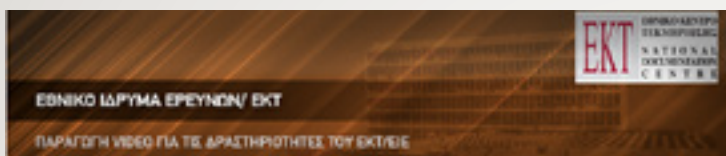
Το ντοκιμαντέρ αυτό προβάλλει το έργο του Φορέα Διαχείρισης Κάρπαθου-Σαρίας. Αποφύγαμε επιμελώς την τεχνοκρατική ατμόσφαιρα που συνήθως έχουν αυτού του είδους οι ταινίες, αντλώντας συναίσθημα από τις εικόνες που δίνει απλόχερα ο μοναδικός αυτός ακριτικός τόπος. Τη δημιουργία, επεξεργασία του ντοκιμαντέρ καθώς και την προβολή του στα ΜΜΕ ανέλαβε η Honeybee.

- Παραγωγή ντοκιμαντέρ για τον ΦΔΚΣ



2007.

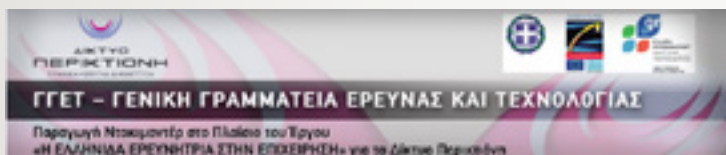
- ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ / Ε.Κ.Τ.



- Παραγωγή βίντεο ταυτότητας φορέα

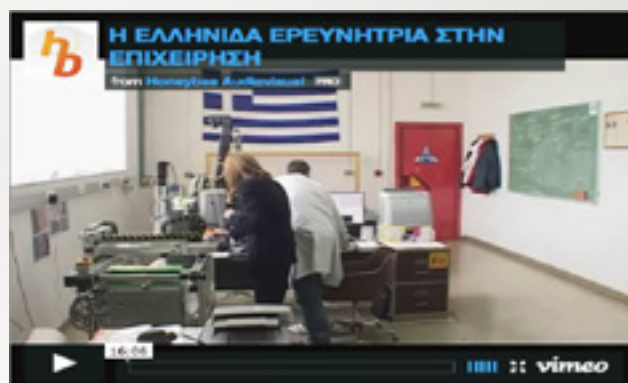


- ΓΓΕΤ / Η ΕΛΛΗΝΙΔΑ ΕΡΕΥΝΗΤΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας του ΥΠ. Ανάπτυξης- ΓΓΕΤ ανάθεσε την δημιουργία και εκτέλεση ενός ντοκιμαντέρ στην Honeybee με θέμα την θέση της γυναίκας στους τομείς της έρευνας και της τεχνολογίας και οι δυσκολίες και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

- Παραγωγή 2 Ντοκιμαντέρ για το πρόγραμμα ΠΕΡΙΚΤΙΟΝΗ



2007

• ΓΓΕΤ / ΠΑΡΑΓΩΓΗ Η₂ ΜΕ ΑΙΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



- Επιμέλεια και παραγωγή ντοκιμαντέρ



• ΓΓΕΤ / ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

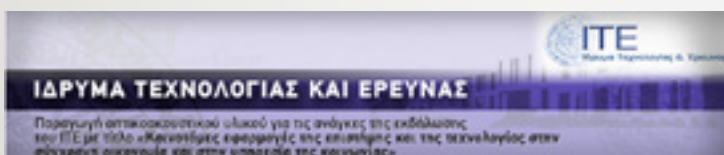


Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας επικοινωνήσε με την Έκθεση Επιστήμης και Τεχνολογίας μέσω ενός διαφημιστικού σποτ που ετοίμασε για λογαριασμό της, η Honeybee.

- Επιμέλεια και παραγωγή ντοκιμαντέρ

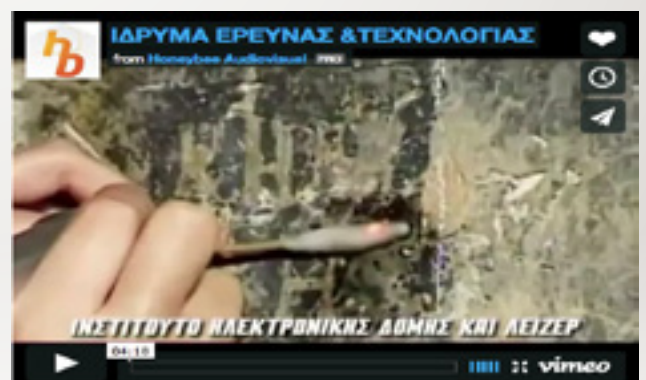


• ΙΤΕ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για τις ανάγκες της εκδήλωσης του ΙΤΕ με τίτλο «Καινοτόμες εφαρμογές της επιστήμης και της τεχνολογίας στην σύγχρονη οικονομία και στην υπηρεσία της κοινωνίας»

- Επιμέλεια και παραγωγή ντοκιμαντέρ





ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ

ΑΓΓΛΙΑ
GERMANIA
ΒΕΛΓΙΟ
ΔΑΝΙΑ
ΟΥΓΓΑΡΙΑ
ΡΟΥΜΑΝΙΑ
ΓΑΛΛΙΑ
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
FYROM
ΤΟΥΡΚΙΑ
ΑΛΒΑΝΙΑ

PERSEUS PROJECT
DIVERSITY DAY DAY 2010
AGGT
STUDENT PARLIAMENT
X-SCAN
PLASTRONICS
PATHWAY
DISCOVER THE COSMOS
CHEAPCHECK



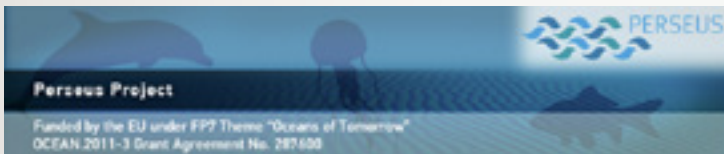


2014,2013,2012,2011,2010,...

ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ



- 7TH FRAME WORK PROGRAMME /
PERSEUS PROJECT



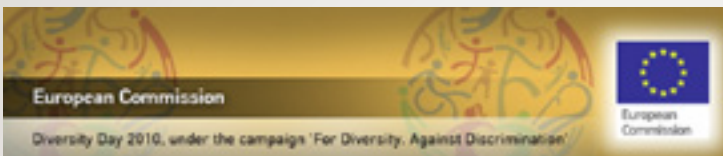
Policy-orientated marine Environmental Research for the Southern European Seas (PERSEUS), ένα ερευνητικό πρόγραμμα που αξιολογεί το διπλό αντίκτυπο της ανθρώπινης δραστηριότητας και των φυσικών πιέσεων στη Μεσόγειο και την Μαύρη Θάλασσα. Η HONEYBEE ανέλαβε την παραγωγή ενός βίντεο παρουσίασης της ταυτότητας του έργου.



- Παραγωγή βίντεο παρουσίασης του προγράμματος PERSEUS σε 5 χώρες

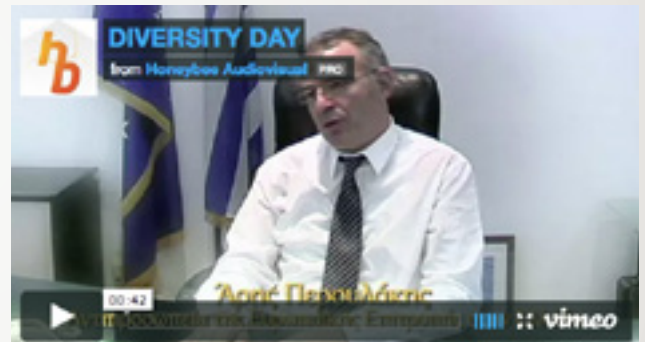


• ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ / DIVERSITY DAY DAY 2010



Diversity Day 2010, under the campaign 'For Diversity. Against Discrimination.' funded by the European Commission.

- Παραγωγή 3 τηλεοπτικών σποτ παρουσίασης



• ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ / AGGT



Επιστημονικό ντοκιμαντέρ διεθνούς διανομής με θέμα την διαγονιδιακή έρευνα σε ορισμένες μορφές καρκίνων. Γυρισμένο σε Ελλάδα, Γερμανία, Βέλγιο και Αγγλία με συμμετέχοντες τους πλέον ειδικούς του AGGT project, αναλύουν τους σκοπούς, τους στόχους και τα μέχρι τώρα αποτελέσματα του προγράμματος. Δόθηκε μεγάλη έμφαση στην "εκλαϊκευση" κατά το δυνατόν, ώστε η πληροφορία να είναι κατανοητή από τον μέσο τηλεθεατή. Η επιμέλεια και παραγωγή του ντοκιμαντέρ έγινε από την Honeybee.



- Παραγωγή Ντοκιμαντέρ του προγράμματος AGGT σε 4 χώρες

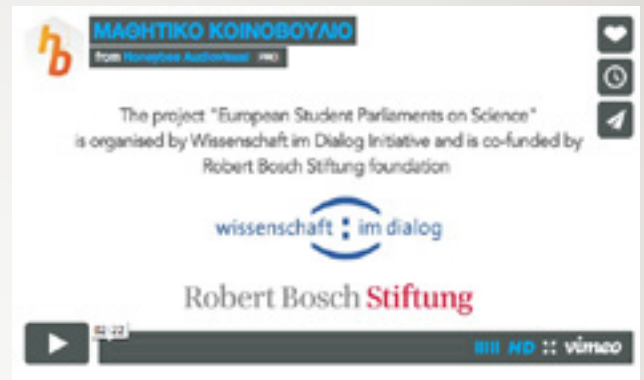


• SCIENCE VIEW / STUDENT PARLIAMENT

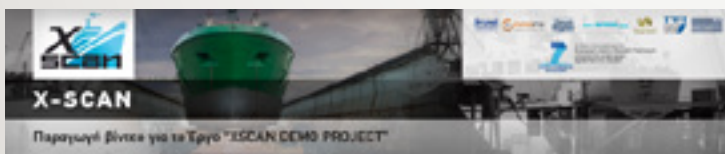


Το πρόγραμμα του Μαθητικού κοινοβουλίου με το μότο "Νέες ιδέες, νέα μυαλά" είχε ως αποτέλεσμα την συγκρότηση 18 τοπικών μαθητικών κοινοβουλίων σε πάνω από 15 ευρωπαϊκά κράτη. Στην Ελλάδα περισσότεροι από 100 μαθητές λυκείου και γυμνασίου συγκεντρώθηκαν στην Ελληνογερμανική Αγωγή όπου αντάλλαξαν καινοτόμες ιδέες και συμμετείχαν σε κοινοβουλευτικές διαδικασίες.

- Επιμέλεια και παραγωγή βίντεο ταυτότητας του έργου



• SCIENCE VIEW / X-SCAN



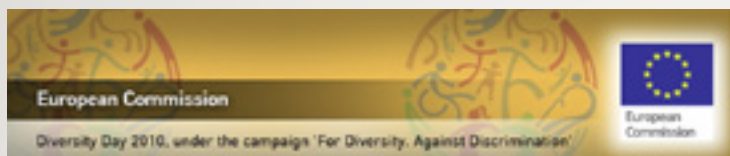
Η Honeybee αποτύπωσε σε αυτό το βίντεο τις πιο σημαντικές εργασίες επιθεώρησης ενός πλοίου μέσα από την ακτινοσκόπηση των συνδέσεων ηλεκτροσυγκόλλησης. Το ηλεκτρονικό μηχάνημα ακτινογραφεί το πλοίο και με φασματική ανάλυση παρουσιάζει όλα τα προβλήματα που μπορεί να υπάρχουν.

- Επιμέλεια και παραγωγή βίντεο ταυτότητας του έργου





• SCIENCE VIEW / PLASTRONICS

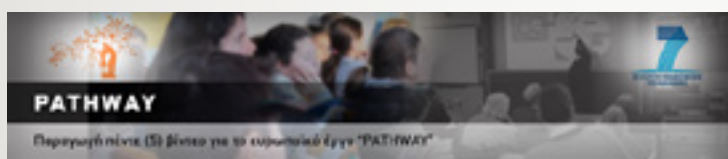


Developing automated digital radiography systems for the inspection of plastic electronics

- Επιμέλεια και παραγωγή βίντεο ταυτότητας του έργου



• SCIENCE VIEW / PATHWAY



Το πρόγραμμα Pathway αφορά ένα πρόγραμμα σεμιναρίων προς τους δασκάλους και καθηγητές, οι οποίοι μέσα από τις συναντήσεις τους με διεθνούς φήμης επιστημονικές προσωπικότητες της Ευρώπης και της Αμερικής επεκτείνουν τις γνώσεις τους πάνω στην εκμάθηση διδασκαλιών επιστήμης και φυσικής. Το πρόγραμμα αποτυπώνεται σε 5 βίντεο, τα οποία επιμελήθηκε πλήρως η Honeybee, που σκοπό έχουν να αναπτύξουν τις επιμέρους αρχές του προγράμματος.

- Παραγωγή 5 βίντεο ταυτότητας του έργου





• SCIENCE VIEW / DISCOVER THE COSMOS

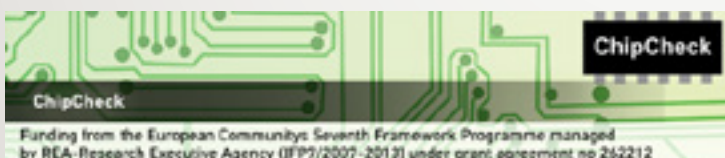


Discover The COSMOS Project - financed by the European Commission's Framework Programme 7 (FP7).

- Επιμέλεια και παραγωγή 3 βίντεο ταυτότητας του έργου



• SCIENCE VIEW / CHEAPCHECK



ChipCheck - funding from the European Community's Seventh Framework Programme managed by REA-Research Executive Agency ([FP7/2007-2013] under grant agreement no 262212).

- Επιμέλεια και παραγωγή βίντεο ταυτότητας του έργου



2014,2013,2012,2011,2010,...

ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ

Στους πελάτες μας συγκαταλέγονται ελληνικοί και ξένοι κρατικοί φορείς ή οργανισμοί, όμιλοι επιχειρήσεων, μή- κυβερνητικές οργανώσεις, πανεπιστήμια στην Ελλάδα και το εξωτερικό, πολιτιστικοί φορείς, τηλεοπτικοί σταθμοί αλλά και ιδιωτικές εταιρίες διαφορετικών τομέων.

Η προσέγγιση των πελατών γίνεται από το τμήμα πωλήσεων, το οποίο αποτελείται από εξειδικευμένο και κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό. Παράλληλα, η Honeybee προσεγγίζει την αγορά μέσω κατάλληλων προωθητικών ενεργειών.

Τα προϊόντα μας απευθύνονται σε όλες τις εταιρείες, ανεξαρτήτως κλάδου, που επιθυμούν να διαφημίσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους και οι οποίες σαν στόχο έχουν την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας τους και των πωλήσεών τους, την διαφοροποίηση ή βελτίωση της εικόνας τους, την προσέλκυση νέου κοινού - στόχου και την εκπαίδευση ή την αλλαγή των συνηθειών του καταναλωτικού τους κοινού.

ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- ΥΠ. ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
- ΗΝΩΜΕΝΑ ΕΘΝΗ (UN)
- ΕΡΤ
- ΕΤ-3
- ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠ. ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
- ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
- ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
- ΕΠΠΕΡ
- Γ.Γ.Ε.Τ.
- ΕΚΕΤΑ - CERTH
- Ε.Ε.Τ.Τ.
- ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
- ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ
- ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- Ε.Υ.Α.Θ.
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
- ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
- ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΡΠΑΘΟΥ & ΣΑΡΙΑΣ
- ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ
- ΔΗΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ
- CEDEFOP
- Ι.Τ.Ε.
- ΑΝ.ΓΡΕ
- ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΕΡΕΥΝΩΝ
- ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ

- ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ
- Ε.Β.Ε.Θ.
- HELEXPO
- ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ
- ΑΘΗΝΑΪΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ
- Ο.Σ.Χ.

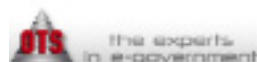
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ALPHA BANK
- COLLIER'S INTERNATIONAL
- INTRACOM
- TESSERA MULTIMEDIA
- ΒΟΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ
- ΕΥΡΩΧΑΡΤΙΚΗ
- ΚΑΡΙΕΡΑ
- BOUSSIAS CONFERENCE
- ΜΑΛΛΙΑΡΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑ
- ΙΕΚ ΑΚΜΗ
- PILIDES CREATOR
- EMBIO
- O.T.S.
- TÜV AUSTRIA
- NOVACERT
- FORTHNET ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- XEROX HELLAS
- SINGULAR LOGIC
- GRAND HOTEL PALACE
- ANATOLIA HOTELS
- COLIBRI
- MMS
- THE NEWTONS LABORATORY
- POSTSCRIPTUM
- NEL LINES
- BUDERUS

- IRA MEDIA
- BMW ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗΣ
- CAPTAIN
- POLITICS
- ΑΥΓΑ ΤΣΑΚΙΡΗ
- VOLCANO
- SMILE SUPER MARKETS
- ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ SUPER MARKETS
- FLASH RADIO
- INTERVISTA
- ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΡΑΕΝΑ
- SERGAS
- ΚΑΛΟΓΡΙΤΣΑΣ GAS
- ΤΕΧΝΗΜΩΝ
- CAMINO DESIGN
- ΚΤΕΛ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ
- EXPOSYSTEM ΑΕ
- EURICOM ΑΕ
- ΡΟΛΛΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΑΒΕΕ
- ΚΥΛΙΔΡΟΜΥΛΟΙ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΑΕ
- TRANSCOOP ΑΕ
- ALUMIL ROLLS ΟΕ
- BIAN ΑΕ
- ΛΑΒΡΗΣ ΕΠΕ
- PARAMOUNT ΑΕ
- ΙΟΝΙΟΣ ΑΕ
- CAPTAIN ΑΒΕΕ
- ΠΟΛΥΜΠΡΙΖΑ ΑΕ
- COLIBRI ΑΕ
- ΠΑΡΑΕΝΑ ΕΠΕ
- URIMACK ΑΕ
- INTRAWAY ΕΠΕ
- ΑΦΟΙ ΣΙΜΩΝΙΔΗ ΟΕ
- INTERSCALA ΑΒΕΕ
- GLOBAL SERVE LTD
- COLAGEN POWER
- ΦΥΤΩΡΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗ

ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ







Δήμος
Κύμης-Αλιβερίου



Γενική Γραμματεία
Έρευνας και Τεχνολογίας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ



ΕΕΤΤ

ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ



ΕΚΤ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ
NATIONAL
DOCUMENTATION
CENTRE



Νομαρχιακή
Αυτοδιοίκηση
Μεσσηνίας



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Περιφέρεια
Κεντρικής Μακεδονίας



φορέας διαχείρισης
ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑ
ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



ΙΤΕ

Ινστιτούτο Τεχνολογίας & Έρευνας

ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΚΑΡΠΑΘΟΥ-ΣΑΡΙΑΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ
ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ



Αριστοτέλειο
Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης



Δ Η Μ Ο Σ
ΒΟΪΟΥ

fresh ideas!

follow us on:



http://www



Διευθύνσεις: Αθήνα: Μακρή 3, ΤΚ 11742, Θεσσαλονίκη: ΔΕΘ-ΗΕΛΕΧΡΟ Περίπτερο 12 (1ος όροφος), Εγνατίας 154, 546 36, Κιλκίς: 21ης Ιουνίου 335, ΤΚ 61100
Τηλέφωνα: Αθήνα (τηλ. κέντρο): +30 210 9233780, Θεσσαλονίκη: +30 2310 287912, Κιλκίς: +30 23410 29315 **Fax:** +30 210 9233788

e-mail: info@honeybee.gr **Website:** www.honeybee.gr